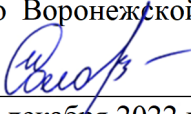


**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СТАТИСТИКИ ПО ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель Территориального
органа Федеральной службы
государственной статистики
по Воронежской области


И.В.Соловьева
6 декабря 2022 года

**ПРЕЙСКУРАНТ
на информационные услуги**

**Воронеж
2023**

Прейскурант на информационные услуги

1. Общие положения

Расчет стоимости информационных услуг производится в соответствии с Порядком расчета стоимости предоставления статистической информации на основе договоров об оказании информационных услуг от 29.10.2018 № 153-У, утвержденным руководителем Росстата, с учетом повышающего коэффициента в размере 1.043, действующего с 01.01.2020, повышающего коэффициента в размере 1.03, действующего с 01.01.2021, повышающего коэффициента в размере 1.04, действующего с 01.01.2023 (Письмо Росстата от 07.10.2022 № 16-16-11/44-ТО).

Основные понятия:

Реквизит - обязательные данные, сведения, которые должен содержать документ.

Информационные ресурсы - информация, содержащаяся в информационных системах, а также иные имеющиеся в распоряжении сведения и документы.

Показатель - качественная, количественная или стоимостная характеристика, содержащая информацию и представляющая собой число для статистических данных или содержание реквизита для учетно-регистрационных данных.

Информационный продукт - документированная информация, подготовленная в соответствии с потребностями пользователей и предназначенная или применяемая для удовлетворения пользователя.

Информационные услуги - действия по обеспечению пользователей информационными продуктами.

Информационные издания – информационные, статистические, текстовые публикации в виде сборников, справочников, докладов, бюллетеней, записок, обзоров, сформированные на основе информационных ресурсов.

Запрос - запрос гражданина или организации на предоставление статистической информации, имеющейся в информационных ресурсах.

Единица предоставляемой информации - показатель.

Базовый срок предоставления информации - нормативный срок, необходимый на формирование ответов по запросам граждан, организаций, устанавливаемый со дня получения запроса от граждан, организаций.

2.1. Порядок расчета стоимости информационных услуг, оказываемых по запросам граждан и организаций

Базовый запрос – запрос гражданина или организации на предоставление статистической информации, имеющейся в информационных ресурсах, на бумажном носителе или в электронном виде, включающий до 10 показателей включительно без текстовых (анализ, выводы, комментарии, пояснения) и графических материалов (рисунки, графики, диаграммы) в рамках базового срока представления информации.

Стоимость выполнения 1 базового запроса составляет 298 рублей (НДС нет). К стоимости базового запроса применяются поправочные коэффициенты, учитывающие влияние различных факторов, увеличивающих трудоемкость выполнения работ по предоставлению статистической информации.

Поправочные коэффициенты учитывают:

- количество показателей исходящей (выходной) информации;
- наличие текстовых материалов;
- наличие графических материалов;
- наличие информации по другим территориальным органам Росстата;
- необходимость отражения данных в динамике;
- использование различных форм государственного статистического наблюдения, в т. ч. разрабатываемых в других структурных подразделениях и других источников информации;
- срочность выполнения.

1) Повышающий коэффициент, учитывающий количество показателей исходящей (выходной) информации. При подготовке информации по запросам, содержащим более 10 показателей, применяются повышающие коэффициенты, приведенные в таблице 1.

Таблица 1

Количество показателей	1-10	11-15	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60
Коэффициент	1	1.3	1.51	1.91	2.30	2.68	3.05
Количество показателей	61-70	71-80	81-90	91-100	101-125	126-150	151-175
Коэффициент	3.41	3.76	4.10	4.43	5.23	6.01	6.76
Количество показателей	176-200	201-225	226-250	251-275	276-300	301-350	351-400
Коэффициент	7.48	8.18	8.86	9.51	10.13	11.33	12.48
Количество показателей	401-450	451-500	501-550	551-600	601-650	651-700	701-800
Коэффициент	13.58	14.63	15.63	16.58	17.48	18.33	19.93
Количество показателей	801-900	901-1000	1001-1100	1101-1200	1201-1300	1301-1400	1401-1500
Коэффициент	21.43	22.83	24.13	25.33	26.43	27.43	28.33

Прейскурант

Количество показателей	1501-1750	1751-2000	2001-2250	2251-2500	2501-3000	3001-3500	3501-4000
Коэффициент	30.33	32.08	33.58	34.83	36.83	38.33	39.33
Количество показателей	4001-5000	5001-6000	6001-7000	7001-8000	8001-9000	9001-10000	10001-20000
Коэффициент	41.23	43.03	44.73	46.33	47.83	49.23	62.23
Количество показателей	20001-30000	30001-40000	40001-50000	50001-60000	60001-70000	70001-80000	80001-90000
Коэффициент	74.23	85.23	95.23	105.23	114.23	122.23	129.23
Количество показателей	90001-100000	100001-150000	150001-200000	200001-250000	250001-300000	300001-350000	350001-400000
Коэффициент	135.23	160.23	180.23	195.23	205.23	210.23	214.73
Количество показателей	400001-450000	450001-500000	свыше 500001				
Коэффициент	218.73	222.23	228.23				

2) Повышающий коэффициент, учитывающий наличие текстовых материалов (анализ, выводы, комментарии, пояснения) – 1.2.

3) Повышающий коэффициент, учитывающий наличие графических материалов в виде диаграмм, графиков, рисунков – 1.1.

4) Повышающий коэффициент, учитывающий наличие информации по другим территориальным органам Росстата – 1.5.

5) Повышающие коэффициенты, учитывающие необходимость отражения данных в динамике:

- до 2 лет (включительно) – 1;
- от 3 до 5 лет (включительно) – 1.3;
- от 6 до 10 лет (включительно) – 1.6;
- свыше 10 лет – 2;
- разбивка по месяцам – 1.5;
- разбивка по кварталам – 1.3.

В случае применения нескольких коэффициентов, учитывающий отражение показателя в динамике, повышающий коэффициент определяется по формуле:

$$Кбз^5 = Кбзг + Кбзм + Кбзк - (N-1),$$

где:

Кбзг – коэффициент, учитывающий динамику по годам;

Кбзм – коэффициент, учитывающий динамику по месяцам;

Кбзк – коэффициент, учитывающий динамику по кварталам;

N – количество применяемых коэффициентов.

6) Повышающий коэффициент, учитывающий использование различных форм государственного статистического наблюдения, в т. ч. разрабатываемых в других

структурных подразделениях и других источников информации, использование «Интернет», архивных материалов в печатном виде, обращение к нескольким базам данных и т. д.) – 1.5.

7) Повышающие коэффициенты, учитывающие срочность выполнения запроса. Базовый срок на предоставление информации по индивидуальному запросу установлен – 10 рабочих дней. При наличии необходимости со стороны пользователя формирования справок, форм в срок до 10 рабочих дней применяются повышающие коэффициенты:

- до 3 рабочих дней – 2;
- свыше 3 рабочих дней до 5 (включительно) – 1.5;
- свыше 5 рабочих дней – 1.3.

Стоимость выполнения запроса определяется по формулам:

при предоставлении информации на бумажном носителе:

$$Сз = Сбз * Кбз^1 * Кбз^2 \dots Кбз^n + Стогс + Спочта,$$

при предоставлении информации в электронном виде (на носитель информации заказчика):

$$Сз = Сбз * Кбз^1 * Кбз^2 \dots Кбз^n + Стогс,$$

где:

Сз – стоимость выполнения запроса;

Сбз – базовая стоимость запроса в размере 298 рублей (НДС нет);

Кбз¹, Кбз²...Кбзⁿ – поправочные коэффициенты, применяемые при определении стоимости запроса;

Стогс – стоимость услуг производственного персонала Воронежстата по обработке заказа на предоставление информации, установлена в размере 195 рублей (НДС нет).

Спочта – стоимость почтовых расходов по отправке информационного продукта заказчику.

2.2. Порядок расчета стоимости проектирования, ведения и наполнения баз данных

Стоимость проектирования, ведения и наполнения баз данных определяется, исходя из количества времени, затраченного на выполнение данных работ и стоимости 1 человека-часа, установленной в размере 100 рублей (НДС нет).

Трудоемкость работы в часах для проектирования, ведения и наполнения конкретной базы данных утверждается руководителем Воронежстата.

2.3. Порядок расчета стоимости предоставления статистической информации, требующей проведение дополнительного обследования

Стоимость предоставляемой статистической информации, требующей проведения дополнительного обследования, определяется, исходя из количества затрачиваемого времени на данную работу и стоимости 1 чел-часа, установленной в размере 100 рублей (НДС нет).

Прейскурант

Стоимость предоставления информационных услуг, требующих проведения дополнительного обследования, определяется отдельно по каждой услуге на основании трудозатрат на проведение обследования согласно поэтапному плану работ.

Таблица 2

№ п/п	Наименование этапа	Комментарий	Количество планируемых человеко-часов
1.	Предварительный этап	Включает в себя процедуры по исследованию поставленной задачи (на предмет возможности решения, способов решения, формата представления результата и другие аналогичные вопросы), согласования задания, решение организационных вопросов, планирование работ и другие аналогичные процедуры.	
2.	Подготовительный этап	Включает в себя работы по разработке методологии, подготовке статинструментария, подготовке программного обеспечения, отбор объектов (товаров) наблюдения, оповещение объектов статнаблюдения и прочие аналогичные процедуры.	
3.	Основные этапы:		
3.1	Сбор информации	Включает в себя получение статистической отчетности от предприятий и организаций, консультации по заполнению форм, осуществление контроля входной информации. Заканчивается этап сбором информации в необходимом объеме в печатном виде от объектов статнаблюдения.	
3.2	Обработка информации	Ввод полученных данных в ПЭВМ, осуществление контроля (арифметический, логический и другие виды контроля данных, связанные с обработкой информации), корректировок и других процедур при вводе данных. Сбор другой необходимой информации, как из собственных ресурсов, так и из внешних. Объединение статинформации, проверка всего массива, осуществление необходимых расчетов, досчетов, формирование сводных итогов (выходных таблиц), работа с протоколами выходной информации и другие аналогичные операции с массивом информации. Окончание этапа – сформированная база данных.	
4.	Заключительный этап	Внесение полученной информации в необходимый формат, осуществление контроля, добавление комментариев, анализа, графиков и пр. дополнительной информации, оформление, формирование окончательного результата.	

Стоимость предоставления статистической информации, включающей проведение дополнительного обследования, определяется по формулам:

при предоставлении информации на бумажном носителе:

$$\text{Сдо} = \text{Сч} * \text{Т} + \text{Стогс} + (\text{Сб} * \text{N} * \text{Кизд}^1 * \text{Кизд}^2 \dots \text{Кизд}^n) * \text{М} + \text{Спочта},$$

при предоставлении информации в электронном виде (на носитель информации заказчика):

$$\text{Сдо} = \text{Сч} * \text{Т} + \text{Стогс},$$

где:

Сдо – стоимость предоставления статистической информации, включающей проведение дополнительного обследования;

Сч – стоимость 1 человека-часа, установлена в размере 100 рублей (НДС нет);

Т – трудоемкость работы в часах;

Стогс – стоимость услуг производственного персонала Воронежстата по обработке заказа на предоставление информации, установлена в размере 195 рублей (НДС нет);

Сб – базовая стоимость 1 страницы формата А4, установлена в размере 12 рублей (НДС нет);

Н – количество страниц информационного сборника формата А4;

Кизд¹, Кизд²...Киздⁿ – поправочные коэффициенты, приведенные в таблице 3;

М – количество экземпляров статистической информации, предоставляемой пользователю.

Спочта – стоимость почтовых расходов по отправке информационного продукта заказчику.

Трудоемкость работы в часах для конкретного дополнительного обследования утверждается руководителем Воронежстата.

2.4. Порядок расчета стоимости услуг по предоставлению информационных изданий

Стоимость услуг по предоставлению информационного издания определяется, исходя из количества затрачиваемого времени на данную работу и стоимости 1 чел-часа, установленной в размере 100 рублей (НДС нет).

Базовая стоимость одной страницы формата А4 составляет 12 рублей (НДС нет) и включает в себя:

- фонд оплаты труда (с начислениями) работников производственного персонала, выполняющего полиграфические и иные необходимые работы для печати информационного издания собственными силами¹;
- необходимые расходные материалы (включая бумагу) и прочие расходы, связанные с формированием и печатью информационного издания в одну краску.

К базовой стоимости одной страницы формата А4 применяются поправочные коэффициенты, приведенные в таблице 3.

¹ работы, связанные с формированием статистического материала (информационного массива), не включаются в базовую стоимость одной страницы информационного издания

Таблица 3

Наименование влияющего фактора	Значение коэффициента
Тираж	
от 100 экз.	0.85
от 1000 экз.	0.9
от 2000 экз.	0.3
Количество страниц:	
более 50	0.9
более 100	0.8
более 200	0.7
более 300	0.6
более 400	0.5
более 500	0.4
более 600	0.3
более 700	0.2
Исполнение сборника в цветном варианте:	1.5
Издание нестандартного формата	1.1
В пересчете на формат А5	0.8

Итоговая стоимость услуги по предоставлению информационного издания Воронежстата определяется по формулам:

при предоставлении информационного издания на бумажном носителе:

$$\text{Сиздтогс} = \text{Сч} * \text{Т} + \text{Стогс} + (\text{Сб} * \text{N} * \text{Кизд}^1 * \text{Кизд}^2 \dots \text{Кизд}^n) * \text{Кпс} * \text{М} + \text{Спочта},$$

при предоставлении информационного издания в электронном виде (на носитель информации заказчика):

$$\text{Сиздтогс(эл)} = (\text{Сч} * \text{Т} + \text{Стогс}) * \text{Кпс},$$

где:

Сиздтогс – стоимость услуги по предоставлению информационного издания Воронежстата;

Сч – стоимость 1 человека-часа, установлена в размере 100 рублей (НДС нет);

Т – трудоемкость работы в часах;

Стогс – стоимость услуг производственного персонала Воронежстата по обработке заказа на предоставление информационного издания, установлена в размере 195 рублей (НДС нет);

Сб – базовая стоимость 1 страницы формата А4, установлена в размере 12 рублей (НДС нет);

Н – количество страниц информационного издания формата А4;

Кизд¹, Кизд²...Киздⁿ – поправочные коэффициенты, приведенные в таблице 3;

Кпс – понижающий коэффициент к стоимости информационных изданий, учитывающий сложившийся реальный спрос на конкретное информационное издание;

М – количество экземпляров информационного издания, предоставляемой пользователю.

Спочта – стоимость почтовых расходов по отправке информационного издания заказчику.

Трудоемкость работы в часах для информационных изданий утверждается руководителем Воронежстата.

Понижающий коэффициент к стоимости информационных изданий, учитывающий сложившийся реальный спроса на каждое конкретное информационное издание утверждается руководителем Воронежстата.

Стоимость выпускаемых изданий публикуется в каталоге изданий Воронежстата.

2.5. Порядок расчета стоимости предоставления ксерокопий отдельных страниц информационных изданий

Стоимость предоставления ксерокопий отдельных страниц информационных изданий рассчитывается по формуле:

$$\text{Скоп} = \text{Сб} * \text{L},$$

где:

Сб – базовая стоимость 1 страницы, установлена в размере 12 рублей (НДС нет);

L – количество ксерокопий.

3. Предоставление скидок на информационные услуги

Таблица 4

Информационная услуга	Размер скидки, %
Предоставление информации по запросу отдельным категориям граждан (пенсионеры, инвалиды, ветераны, студенты и аспиранты очной формы обучения, учащиеся)	39.5
Предоставление информационных изданий Воронежстата отдельным категориям граждан (пенсионеры, инвалиды, ветераны, студенты и аспиранты очной формы обучения, учащиеся) ¹	25
Предоставление информационных изданий Воронежстата прошлых лет ²	3 года назад – 30
	4 года назад – 40
	5 и более лет назад – 50

Скидки¹ и скидки² не суммируются.

Прейскурант на информационные услуги

Ответственный за выпуск:
Г.А.Затулина
тел. (473) 255-29-93

Формат 60x84 1/16 Объем 1 п.л.
Тираж 40 экз. Заказ № 350

Отпечатано в Воронежстате
394018, Воронеж, Плехановская, 23