

24 октября 2019 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

## **О платных услугах, оказанных населению Воронежской области за январь-сентябрь 2019 года**

За девять месяцев 2019 года населению Воронежской области оказано платных услуг на 100.5 млрд рублей.

Удельный вес платных услуг в потребительских расходах населения за январь-сентябрь несколько уменьшился и составил 18.6 процента против 18.9 процента в соответствующем периоде 2018 года.

Каждому жителю области с начала года в среднем оказано платных услуг на сумму 43190.9 рубля, в том числе бытового характера – на 7357.1 рубля (в январе-сентябре 2018 года – на 40408.8 и 6926.2 рубля соответственно).

В январе-сентябре текущего года наблюдался наибольший прирост потребления населением услуг гостиниц и аналогичных услуг по предоставлению временного жилья (на 12.4 %), медицинских услуг (на 6.3 %), учреждений культуры (на 5.9). Одновременно не был достигнут уровень соответствующего периода прошлого года по таким видам платных услуг, как услуги почтовой связи и курьерские (85 %), услуги специализированных коллективных средств размещения (88.7 %), юридические услуги (96.3 %), услуги системы образования (97.3 %), туристские (99.1 %) и ветеринарные услуги (99.6 %).

Наибольший объем потребления платных услуг населению по-прежнему приходится на жилищно-коммунальные, транспортные, бытовые и телекоммуникационные услуги. Их суммарная доля в январе-сентябре составила 78.2 процента в общем объеме.

Бытовых услуг в отчетном периоде оказано населению на 17.1 млрд рублей, что на 0.1 процента больше, чем в аналогичном периоде 2018 года. В общем объеме услуг их доля составила 17 процентов.

Самыми востребованными бытовыми услугами среди населения области являются услуги по ремонту и строительству жилья и других построек (их доля в общем объеме бытовых услуг составила 38.5 %), техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств, машин и оборудования (36.3 %), услуги парикмахерских (7.6 %) и ритуальные услуги (3.9 %). Меньше всего население тратит средств на ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий (2.7 %), ремонт и изготовление мебели (2.3 %), услуги фотоателье (2.0 %), ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий (1.7 %), услуги бань и душевых (1.2 %), услуги предприятий по прокату (0.9 %), ремонт, окраску и пошив обуви (0.7 %), услуги химической чистки и крашения, услуги прачечных (0.5 %).

Наибольший рост по сравнению с соответствующим периодом 2018 года отмечен по таким видам бытовых услуг, как услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий (104.4 %), услуги парикмахерских (103.1 %).

В январе-сентябре относительно того же периода прошлого года снизились объемы услуг по химической чистке и крашению, услуг прачечных (на 17.2 %), ре-

монта и пошива швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонта, пошива и вязания трикотажных изделий (на 16.3 %), ремонта и технического обслуживания бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонта и изготовления металлоизделий (на 14.3 %), а также ремонта, окраски и пошива обуви (на 6.1 %).

По объему платных и бытовых услуг на душу населения Воронежская область в январе-сентябре 2019 года занимала второе место среди областей Центрально-Черноземного района.

*Пресс-служба Воронежстата*

*Контактные телефоны: 255-74-82 – отдел статистики торговли и услуг;*

*E-mail: [press@obstat.vrn.ru](mailto:press@obstat.vrn.ru)*

---

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.