

27 декабря 2019 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

## **О платных услугах, оказанных населению Воронежской области за январь-ноябрь 2019 года**

За одиннадцать месяцев 2019 года населению Воронежской области оказано платных услуг на 122.3 млрд рублей.

Удельный вес платных услуг в потребительских расходах населения за январь-ноябрь несколько уменьшился и составил 18.3 процента против 18.6 процента в соответствующем периоде 2018 года.

Каждому жителю области с начала года в среднем оказано платных услуг на сумму 52527.1 рубля, в том числе бытового характера – на 9178.1 рубля (в январе-ноябре 2018 года – на 46468.0 и 8696.8 рубля соответственно).

В январе-ноябре текущего года наблюдался наибольший прирост потребления населением услуг гостиниц и аналогичных услуг по предоставлению временного жилья (на 7.9 %), учреждений культуры (на 6.0 %), коммунальных (на 2.0 %), транспортных и жилищных (на 1.1 %), телекоммуникационных услуг (на 0.7 %). Одновременно не был достигнут уровень соответствующего периода прошлого года по таким видам платных услуг, как услуги почтовой связи и курьерские (снижение на 14.0 %), услуги специализированных коллективных средств размещения (на 11.4 %), туристские (на 5.1 %), юридические услуги (на 2.6 %), услуги системы образования (на 2.5 %), ветеринарные (на 2.0 %) и бытовые (на 0.2 %) услуги.

Наибольший объем потребления платных услуг населением по-прежнему приходится на жилищно-коммунальные, транспортные, бытовые и телекоммуникационные услуги. Их суммарная доля в январе-ноябре составила 78.3 процента в общем объеме.

Бытовых услуг в отчетном периоде оказано населению на 21.4 млрд рублей, что на 0.2 процента меньше, чем в аналогичном периоде 2018 года. В общем объеме услуг их доля составила 17.5 процента.

Самыми востребованными бытовыми услугами среди населения области являются услуги по ремонту и строительству жилья и других построек (их доля в общем объеме бытовых услуг составила 38.7 %), техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств, машин и оборудования (36.7 %), услуги парикмахерских (7.2 %) и ритуальные услуги (3.8 %). Меньше всего средств население тратит на ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий (2.5 %), ремонт и изготовление мебели (2.3 %), услуги фотоателье (2.0 %), ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий (1.6 %), услуги бань и душевых (1.2 %), услуги предприятий по прокату (1.2 %), ремонт, окраску и пошив обуви (0.7 %), услуги химической чистки и крашения, услуги прачечных (0.4 %). Наибольший рост по сравнению с соответствующим периодом 2018 года отмечен по таким видам бытовых услуг, как услуги фотоателье (105.2 %), ремонт и строительство жилья и других построек (102.0 %).

В январе-ноябре относительно того же периода прошлого года снизились объемы услуг по ремонту и пошиву швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонту, пошиву и вязанию трикотажных изделий (на 20.4 %), химической чистке и крашению, услуг прачечных (на 19.7 %), ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонту и изготовлению металлоизделий (на 18.5 %), а также услуги ремонту, окраске

и пошиву обуви (на 5.7 %).

По объему платных и бытовых услуг на душу населения Воронежская область в январе-ноябре 2019 года занимала второе место среди областей Центрально-Черноземного района.

*Пресс-служба Воронежстата*

*Контактные телефоны: 255-74-82 – отдел статистики торговли и услуг;*

*E-mail: [press@obstat.vrn.ru](mailto:press@obstat.vrn.ru)*

---

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.