

О платных услугах, оказанных населению Воронежской области в 2019 году

В 2019 году населению Воронежской области оказано платных услуг на 134.1 млрд рублей, что в сопоставимых ценах соответствует уровню 2018 года.

Удельный вес платных услуг в потребительских расходах населения за 2019 год уменьшился и составил 18.2 процента против 18.5 процента в соответствующем периоде 2018 года.

Каждому жителю области с начала года в среднем оказано платных услуг на сумму 57614.4 рубля, в том числе бытового характера – на 10225 рублей (в январе-декабре 2018 года – на 54583.4 рубля и 9716 рублей соответственно).

В истекшем году наблюдался наибольший прирост потребления населением услуг гостиниц и аналогичных услуг по предоставлению временного жилья (на 3.8 %), учреждений культуры (на 3.4 %), коммунальных (на 2.5 %), жилищных (на 2.1 %), транспортных (на 1.5 %). Одновременно не был достигнут уровень соответствующего периода прошлого года по таким видам платных услуг, как услуги почтовой связи и курьерские (на 13.5 %), специализированных коллективных средств размещения (на 11.8 %), туристские услуги (на 5.7 %), ветеринарные (на 3 %), системы образования (на 2.3 %), юридические услуги (на 1.7 %), медицинские (на 1.6%), физической культуры и спорта (на 1.3 %).

Наибольший объем потребления платных услуг населением по-прежнему приходится на жилищно-коммунальные, транспортные, бытовые и телекоммуникационные услуги. Их суммарная доля в 2019 году составила 78.4 процента в общем объеме.

Бытовых услуг в отчетном периоде оказано населению на 23.8 млрд рублей, что на 0.4 процента меньше, чем в аналогичном периоде 2018 года. В общем объеме услуг их доля составила 17.7 процента.

Самыми востребованными бытовыми услугами среди населения области являются услуги по ремонту и строительству жилья и других построек (их доля в общем объеме бытовых услуг составила 38.5 %), техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств, машин и оборудования (37.3 %), услуги парикмахерских (7.1 %), ритуальные услуги (3.7 %). Меньше всего средств население тратит на ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий (2.5 %), ремонт и изготовление мебели (2.2 %), услуги фотоателье (2.0 %), ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий (1.6 %), услуги предприятий по прокату (1.3 %), услуги бань и душевых (1.1 %), ремонт, окраску и пошив обуви (0.7 %), услуги химической чистки и крашения, услуги прачечных (0.4 %).

Наибольший рост по сравнению с 2018 годом отмечен по таким видам бытовых услуг, как услуги фотоателье (на 5.6 %), ремонт и строительство жилья и других построек (на 1.9 %), одновременно снизились объемы услуг по ремонту и пошиву швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонту, пошиву и вязанию трикотажных изделий (на 23 %), ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонту и изготовлению металлоизделий (на 21 %), химической чистке и крашению, услуг прачечных (на 19.7 %), а также ремонту, окраске и пошиву обуви (на 5.5 %).

По объему платных услуг на душу населения Воронежская область в 2019 году занимала третье место, по бытовым услугам – первое место среди областей Центрально-

Черноземного района.

Пресс-служба Воронежстата

Контактные телефоны: 255-74-82 – отдел статистики торговли и услуг;

E-mail: press@obstat.vrn.ru

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.