



**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

28 апреля 2020 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**О платных услугах населению Воронежской области
за январь-март 2020 года**

За январь-март 2020 года населению Воронежской области оказано платных услуг на 35.7 млрд рублей.

Удельный вес платных услуг в потребительских расходах населения за первый квартал 2020 года уменьшился и составил 19 процентов против 19.9 процента в январе-марте 2019 года.

Каждому жителю области с начала года в среднем оказано платных услуг на сумму 15376.3 рубля, в том числе бытового характера – на 2562.3 рубля (в январе-марте 2019 года – на 14501 и 2351.9 рубля соответственно).

В январе-марте текущего года наблюдался наибольший прирост потребления населением юридических услуг (на 6.1 %), услуг, предоставляемых гражданам пожилого возраста и инвалидам (на 4 %), а также медицинских (на 3.7 %), коммунальных (на 1.8 %) и транспортных услуг (на 0.4 %). Одновременно не был достигнут уровень соответствующего периода прошлого года по таким видам платных услуг, как услуги туристических агентств и туроператоров (на 24.8 %), услуги физической культуры и спорта (на 19.5 %), услуги гостиниц и аналогичных средств размещения (на 18.2 %), ветеринарные услуги (на 14.8 %), услуги учреждений культуры (на 10.7 %), услуги специализированных коллективных средств размещения (на 7.5 %), услуги системы образования (на 6.1 %).

Наибольший объем потребления платных услуг населению по-прежнему приходился на жилищно-коммунальные, транспортные, бытовые и телекоммуникационные услуги. Их суммарная доля в общем объеме составила 81.6 процента.

Бытовых услуг в первом квартале оказано населению на 6 млрд рублей, что соответствует уровню аналогичного периода 2019 года. В общем объеме услуг их доля составила 16.7 процента.

Самыми востребованными бытовыми услугами среди населения области являлись услуги по ремонту и строительству жилья и других построек (их доля в общем объеме бытовых услуг составила 38.5 %), техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств, машин и оборудования (36.6 %), услуги парикмахерских (7.1 %) и ритуальные услуги (3.6 %). Меньше всего население тратило средств на услуги химической чистки и крашения, услуги прачечных (0.4 % от общего объема), ремонт, окраску и пошив обуви (0.7 %), услуги предприятий по прокату и услуги бань и душевых (1.2 %), ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий (1.8 %), услуги фотоателье (2 %).

По сравнению с соответствующим периодом 2019 года рост объема бытовых услуг отмечен по таким видам, как ремонт и строительство жилья и других построек (на 2.8 %), техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования (на 1.6 %), ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектрон-

ной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонту и изготовлению металлоизделий (на 1.4 %), ремонт и изготовление мебели (на 1%). Снизилась объемы услуг по ремонту и пошиву швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонту, пошиву и вязанию трикотажных изделий (на 18.9 %), услуг бань и душевых (на 12.5 %), ритуальных услуг (на 8.6 %), услуг парикмахерских (на 8.2 %), услуг по химической чистке и крашению, услуг прачечных (на 7.5 %), услуг по ремонту, окраске и пошиву обуви (на 4.7 %), услуг фотоателье (на 4.1 %).

Пресс-служба Воронежстата

Контактные телефоны: отдел статистики торговли и услуг 255-74-82;

E-mail: p36@mail@gks.ru;

Воронежстат ВКонтакте: <http://vk.com/vrnstat>

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.