



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

24 март 2020 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**О потребительских расходах домашних хозяйств  
Воронежской области в 2019 году**

По данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств, в структуре потребительских расходов в 2019 году по сравнению с 2018 годом наблюдались некоторые изменения. При снижении доли расходов на покупку непродовольственных товаров произошло увеличение доли затрат на питание и услуги. В денежном выражении расходы на оплату услуг возросли по сравнению с предыдущим годом на 4 процента, из них на оплату жилья и коммунальных услуг – на 7 процентов.

**Структура потребительских расходов  
населения Воронежской области в 2019 году**  
(по данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств)

в процентах

	Все домашние хозяйства	Домашние хозяйства в городской местности	Домашние хозяйства в сельской местности	20 процен- тов наиме- нее обеспе- ченного населения	20 процен- тов наибо- лее обеспе- ченного населения
<b>Потребительские расходы</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<i>из них:</i>					
<b>расходы на покупку продуктов питания</b>	<b>35.1</b>	<b>34.4</b>	<b>37.0</b>	<b>43.0</b>	<b>30.4</b>
<i>в том числе на:</i>					
хлебные продукты, картофель	5.4	5.0	6.5	9.1	3.8
овощи и фрукты	3.7	3.8	3.5	3.9	3.3
мясные и рыбные продукты	12.6	12.9	11.9	14.0	12.3
молочные продукты, яйца	7.0	6.8	7.3	8.7	5.4
сахар и кондитерские изделия	2.4	2.1	3.3	2.9	2.0
прочие продукты питания	4.0	3.8	4.5	4.4	3.6
<b>расходы на питание вне дома</b>	<b>0.9</b>	<b>0.5</b>	<b>1.8</b>	<b>0.8</b>	<b>0.8</b>
<b>расходы на покупку алкогольных напитков</b>	<b>1.3</b>	<b>1.2</b>	<b>1.6</b>	<b>0.9</b>	<b>1.7</b>
<b>расходы на покупку непродовольственных товаров</b>	<b>33.7</b>	<b>32.4</b>	<b>37.6</b>	<b>29.8</b>	<b>34.8</b>
<i>в том числе на:</i>					
одежду, обувь, белье, ткани	5.9	5.7	6.5	7.2	4.8
телерадиоаппаратуру, предметы для отдыха	2.3	2.2	2.8	1.7	1.9
транспортные средства	1.8	1.3	3.2	0.6	2.9
мебель, предметы для дома	5.1	5.0	5.3	2.5	5.2
строительные материалы	1.4	1.3	1.8	0.5	1.6
медицинские и гигиенические то- вары	6.7	6.4	7.7	8.3	5.6
другие товары	10.5	10.5	10.3	9.0	12.8
<b>расходы на оплату услуг</b>	<b>29.0</b>	<b>31.5</b>	<b>22.0</b>	<b>25.5</b>	<b>32.3</b>
<i>в том числе на:</i>					
жилищно-коммунальные услуги	10.7	11.3	8.9	12.6	9.5
прочие бытовые услуги	2.3	2.7	1.4	1.9	2.6

услуги учреждений культуры	3.8	4.9	0.8	1.1	7.6
услуги в системе образования	1.6	1.8	1.2	1.5	0.2
медицинские и санаторные услуги	2.2	2.5	1.3	1.0	3.1
услуги транспорта	1.2	1.3	0.9	1.1	1.2
услуги связи	3.4	3.2	4.0	5.2	2.6
прочие услуги	3.8	3.8	3.5	1.1	5.5

В 2019 году наименее обеспеченная 20-ти процентная группа населения расходовала на покупку продуктов питания 43 процента потребительского бюджета, в то время как затраты высокодоходной группы на эти цели составили чуть более 30 процентов от общей суммы затрат на потребление. При этом затраты наиболее обеспеченных домохозяйств на питание превысили расходы наименее обеспеченных в 2.8 раза. Разница в уровне затрат на непродовольственные товары и услуги более существенна – 4.7 и 5.1 раза соответственно.

*Пресс-служба Воронежстата*

**Контактные телефоны:** *отдел статистики труда, образования, науки и инноваций, уровня жизни и обследований домашних хозяйств 255-55-97;*

**E-mail:** [p36\\_mail@gks.ru](mailto:p36_mail@gks.ru);

**Воронежстат ВКонтакте:** <http://vk.com/vrnstat>

---

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.