



Информационное сообщение для СМИ  
20 февраля 2024, Воронеж

## О РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ В ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2023 ГОД

**Оборот розничной торговли** за 2023 год составил 792,1 млрд рублей и увеличился по сравнению с 2022 годом на 4,6%.

На 94,8% оборот розничной торговли формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществлявшими деятельность вне рынка (в 2022 году – 94,1%), доля розничных рынков и ярмарок составила 5,2% (в 2022 году – 5,9%).

В макроструктуре оборота розничной торговли преобладали непродовольственные товары, доля которых составила 57,1%. В их общем объеме наибольший удельный вес приходился на продажу легковых автомобилей, лекарственных средств, дизельного топлива, автомобильного бензина, одежды, косметических и парфюмерных товаров, строительных материалов, мебели, бытовых электротоваров, обуви.

Доля пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий в общем объеме оборота розничной торговли составила 42,9%. Здесь преобладали мясо и мясные продукты, молочные продукты, кондитерские изделия, хлеб и хлебобулочные изделия, пищевые масла и жиры, рыба, свежие фрукты, сыры, овощи.

Пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий за 2023 год продано населению на 340,0 млрд рублей, непродовольственных товаров – на 452,1 млрд рублей, что в товарной массе больше уровня 2022 года по пищевой группе на 0,8%, а по непродовольственной на 7,8%.

**Предприятиями общественного питания** за 2023 год реализовано продукции на сумму 29,8 млрд рублей, что составило 115,3% к 2022 году.