



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

11 августа 2023 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**Об изменении цен на потребительском рынке
Воронежской области в июле 2023 года**

По данным ежемесячного статистического наблюдения, индекс потребительских цен за июль 2023 года составил 100,6%, что на 1,3 процентного пункта выше, чем в июле 2022 года. Рост цен на товары и услуги с начала 2023 года составил 2,4% (в 2022 году – 11,1%).

В июле 2023 года по сравнению с декабрем 2022 года цены на **продовольственные товары** повысились на 2,9% (в июле 2022 года – на 11,1%).

В июле по сравнению с предыдущим месяцем индекс потребительских цен на товары этой группы составил 101,0%. Цены на апельсины поднялись в 1,4 раза. Значительно подорожали картофель, сахар-песок, свежие помидоры и капуста, лимоны, яблоки, соленая, маринованная, копченая рыба (на 6,0–16,0%). Одновременно снизились цены на репчатый лук, огурцы, столовую свеклу, морковь, гречневую крупу, сухие супы в пакетах, маргарин, охлажденную и мороженую разделанную рыбу лососевых пород (на 4,0–19,1%).

Непродовольственные товары в июле 2023 года по сравнению с декабрем 2022 года подорожали на 2,3% (в июле 2022 года – на 14,0%).

В июле по сравнению с предыдущим месяцем цены на товары этой группы поднялись на 0,8%. На 5,1–7,3% подорожали электрочайники, смарт-часы, смартфоны, металлочерепица, зубные пасты и щетки, белье и пеленки для новорожденных, платья для девочек школьного возраста из полушерстяных и смесовых тканей. Одновременно отмечено снижение цен на шампуни, офисную бумагу, сковороды, одноразовые бритвенные станки, миксеры и блендеры, сухие корма для домашних животных, эластичные женские колготки (на 3,3–6,0%). По группе медицинских товаров на 2,8–5,8% выросли цены на комбинированные анальгетики, троксерутин, супрастин, левомеколь, афобазол и фуросемид. В то же время перекись водорода, цитрамон, нафазолин, таурин и активированный уголь подешевели на 3,1–7,3%.

Индекс цен и тарифов на услуги в июле 2023 года по сравнению с декабрем 2022 года составил 101,9% (в июле 2022 года – 107,4%).

В июле по сравнению с предыдущим месяцем услуги подешевели в целом на 0,2%. На 1,7–5,1% снизилась стоимость экскурсионных услуг, абонентская плата за доступ к сети Интернет, плата за подписки на онлайн-видеосервисы. Одновременно на 2,7–4,6% повысилась стоимость услуг в сфере зарубежного туризма, проезда в поездах дальнего следования, услуг банков.

Пресс-служба Воронежстата

Контактные телефоны: отдел статистики цен и финансов 255-36-62;

E-mail: 361@rosstat.gks.ru; Воронежстат ВКонтатке: <http://vk.com/vrnstat>

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.